

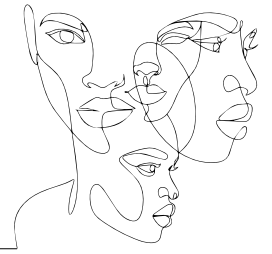
FONDS GENRE SAHEL

AUTONOMISATION DES MÈRES À TRAVERS LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ACTIVITÉ GÉNÉRATRICE DE REVENUS



**UNE AGR DÉVELOPPÉE CHEZ UNE MÈRE, AU MOINS
UNE FILLE MAINTENUE A L'ÉCOLE**

Une expérience de WIM au Sénégal avec le soutien
de Fonds Genre Sahel



INITIATIVE SOUTENUE PAR LE FONDS GENRE SAHEL

Dans le cadre de ses engagements pour l'égalité femmes-hommes et en ligne avec la diplomatie féministe de la France, le groupe AFD a développé le Partenariat EDIFIS financé par l'Agence française de développement et mis en œuvre par Expertise France.

Le Fonds Genre Sahel est le fonds du Partenariat EDIFIS qui appuie des initiatives innovantes portées par des organisations de la société civile et visant à renforcer l'égalité femmes-hommes.

CONTRIBUER À L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES À TRAVERS L'APPUI AUX ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Les OSC locales, **en tant qu'acteurs clés**, constituent un terreau fertile pour donner une plus grande place aux femmes dans la vie publique et citoyenne. Le **Fonds Genre Sahel vise à accompagner ces organisations** dans leurs engagements sur l'égalité femmes-hommes à travers un appui financier pour la mise en œuvre d'une initiative innovante, un renforcement de leurs capacités et une mise en réseau permettant le partage des bonnes pratiques et la capitalisation de leurs expériences à l'échelle nationale et régionale.

LE FONDS GENRE SAHEL EN JUIN 2024



48

Mois
d'activité



**60 000€-
120 000€**

Subvention
(12 – 27 mois)



18

Initiatives
innovantes



21

Organisations appuyées
en novembre 2023



1

Plateforme
d'échanges



53.143

Bénéficiaires directs
dont 55% de femmes

UN FONDS, TROIS COMPOSANTES

1

Fonds d'appui
à des projets
innovants

2

Renforcement
des capacités
des OSC

3

Mise en réseau
et capitalisation
d'expériences et des
bonnes pratiques

LES OBJECTIFS DU FONDS GENRE SAHEL

- ✓ Favoriser l'émergence d'initiatives oeuvrant pour l'égalité femmes-hommes avec une approche intégrée portées par des OSC locales.
- ✓ Améliorer durablement les capacités organisationnelles, financières et en matière de genre des OSC locales.
- ✓ Contribuer à une meilleure articulation des acteurs de la société civile des partenaires institutionnels et des partenaires techniques et financiers engagés pour l'égalité femmes-hommes, ainsi qu'à la capitalisation de bonnes pratiques en matière de genre.

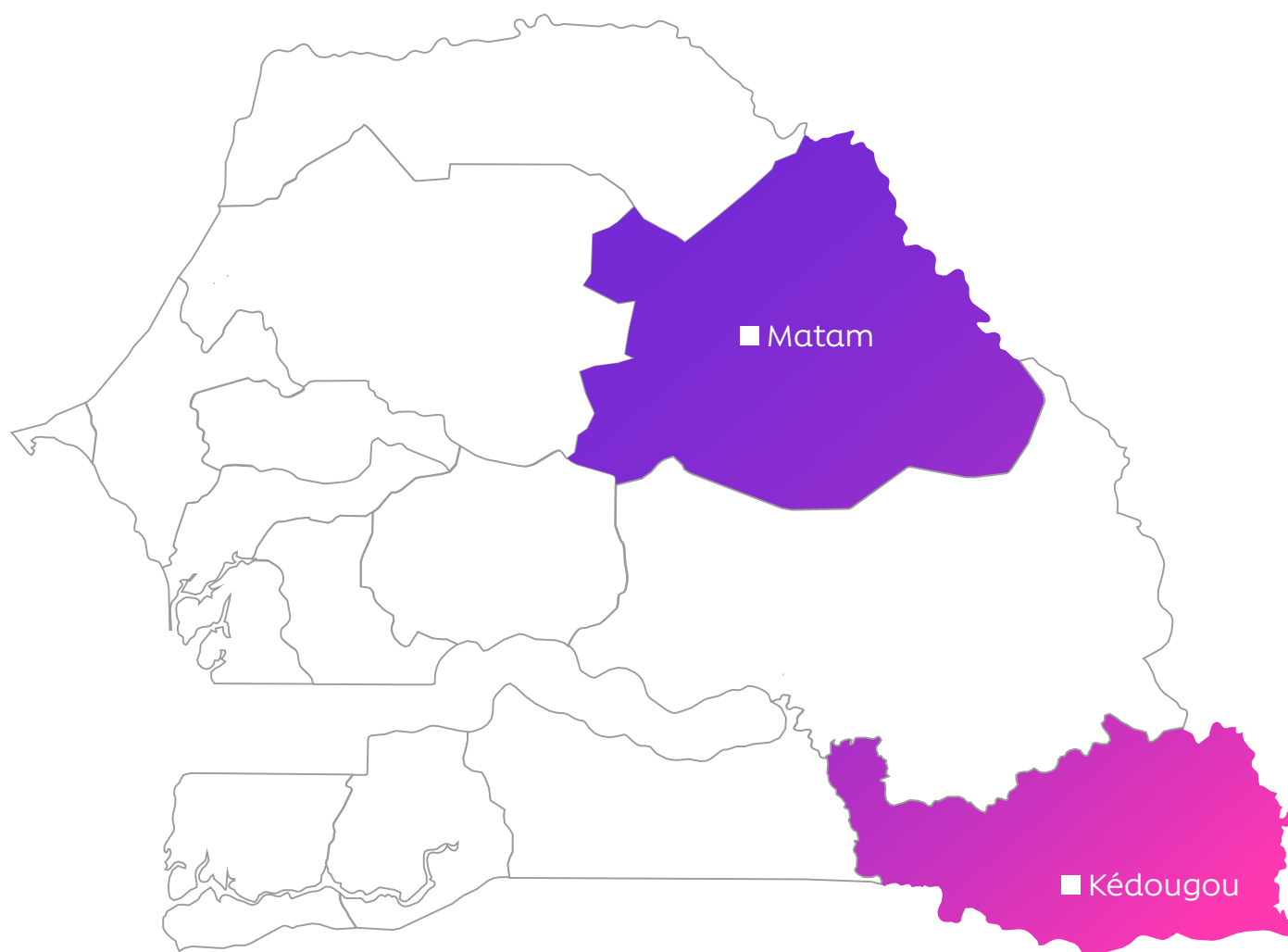
LES 5 THÉMATIQUES

- La **prévention et la prise en charge** des violences de genre.
- Le **soutien à la participation égalitaire** des femmes et des jeunes dans les espaces de médiation, de gestion de crise et de gouvernance.
- L'**accompagnement économique** des jeunes femmes en particulier déscolarisées.
- L'**éducation aux droits à la santé sexuelle et reproductive**.
- L'**accès et le maintien des jeunes filles à l'école** avec un focus particulier sur les causes d'abandon et d'absentéisme liées au genre.

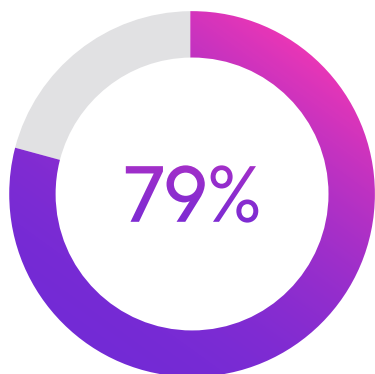
En partenariat
avec

WIM Sénégal tient à exprimer ses vifs remerciements
à la Coordination du Fonds Genre Sahel
pour son appui technique

ZONES D'INTERVENTION



PARI GENRE EN CHIFFRES (2022-2024)



de taux d'exécution soit **11/14** activités sont réalisées, et ont ainsi généré comme résultats



2 réseaux de 41 organisations féminines regroupant **2520 femmes** créés, formalisés et appuyés à **Matam** et à **Kédougou**



5 clubs "girls for mining" de plus de **100 membres** (70 filles et 30 garçons) créés et soutenus sur l'animation communautaire et les droits des jeunes filles



8386 personnes sensibilisées à travers les campagnes incluant **2614 Femmes, 5282 Hommes** et **488 jeunes** dont 421 filles et 56 garçons



6 AGRs développées (teinture, production de jus locaux, saponification liquide et solide, transformation de céréales, poterie), **2 projets** à forts impacts formulés et **2 foires d'exposition organisées**



6 établissements scolaires accompagnés dans **6 communes**



150 personnes formées dont **144 femmes** et **6 hommes champions** avec des capacités techniques, managériales et de plaidoyer nécessaire



29 actions de sensibilisation, **3 foras**, **16 visites** à domicile et **7 causeries** communautaires et **4 émissions radios**



2 plans d'action de plaidoyer élaborés et partagés avec les parties prenantes locales aboutissant à 2 actions d'opérationnalisation d'une décision. Notamment 1 lettre d'introduction du ministère de l'éducation obtenue et 1 siège social du réseau des femmes



Un soutien accru de 75 influenceurs dont 32 femmes et 43 hommes y compris les (encadreurs scolaires)

Ce document d'information est produit par WIM Sénégal avec l'appui financier du Fonds Genre Sahel et l'appui technique de : M. Fall Khadim, Ingénieur en planification économique, Chargé du projet WIM Sénégal, Safiétou Fall, juriste spécialiste genre du projet ; Gnagna DIENE DIASSE, juriste spécialiste plaidoyer, M. Mbagnick Diop, comptable, animateur communautaire, Mariama Bousso DIOP, géologue assistante projet, associée en communication, Diarra Ndiaye, géologue, assistante projet, associée en suivi évaluation, Mme Mbathio NGOM, ingénieure Informaticienne, chargée du projet WIM Index, Mme Aida DIOP NDIAYE, Présidente de WIM Sénégal, géologue, spécialiste genre et gouvernance des industries extractives; Saer Sy, expert pays du FGS pour son soutien, ses conseils-orientations, sa contribution et ses commentaires très pertinents sur tout le processus d'élaboration du document.

Graphisme et design : Serigne Saliou Mbacké NDIONE

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter contact@wimsenegal.org

Ce document est soumis aux droits d'auteur mais peut être utilisé librement à des fins de plaidoyer, de campagne, d'éducation et de recherche moyennant mention complète de la source. Pour copie dans toute autre circonstance, réutilisation dans d'autres publications, traduction ou adaptation, une autorisation doit être accordée au préalable.

Point focal projet

Pays : **Sénégal**

Nom de OSC : **WIM Sénégal**

Nom de PFC : **Khadim FALL**

Contact : **bamba.fall@wimsenegal.org**

Mots-clés : **Genre, Autonomisation économique, Maintien des filles ;**

Plaidoyer, Leadership transformationnel

SOMMAIRE

Pourquoi ce document de capitalisation ?	7
Définition des concepts de l'approche	8
1. Introduction	9
2. Parties prenantes/ acteurs	10
3. Approche méthodologique	11-13
4. Validation	14-15
5. Résultats et impacts	16-18
6. Innovations et facteurs clés de succès	19-20
7. Contraintes	21
8. Enseignements tirés	21
7. Durabilité	22
8. Reproductibilité à grande échelle	22
9. Conclusion et recommandations	23

POURQUOI CE DOCUMENT DE CAPITALISATION ?

Le document de capitalisation est essentiel pour consigner et mettre en avant l'approche que nous avons développée dans le cadre de notre projet. Notre approche vise à autonomiser les femmes bénéficiaires en leur fournissant les compétences nécessaires pour maîtriser une activité génératrice de revenus, ce qui les aide à se développer économiquement et à soutenir la scolarisation de leurs filles.

En documentant notre approche, nous créons un outil pour partager nos expériences, enseignements tirés et réussites avec d'autres intervenants, organisations ou communautés intéressés par des démarches similaires.

Ce document servira de guide de référence pour assurer une compréhension uniforme des objectifs, des méthodes et des résultats attendus, garantissant ainsi une mise en œuvre cohérente de notre approche.

Et en évaluant régulièrement notre approche et en documentant les résultats, nous créons un cadre pour l'amélioration continue. Cela nous permet d'ajuster et d'affiner notre approche au fil du temps, optimisant ainsi son impact.

DÉFINITION DES CONCEPTS DE L'APPROCHE

Genre

Concept qui se réfère aux différences et aux relations sociales entre les femmes et les hommes, qui sont inculquées, susceptibles de changer avec le temps et qui varient beaucoup d'une culture ou d'une société à l'autre. Ces différences sont construites socialement et acquises via la socialisation. Elles déterminent la distribution des rôles masculins et féminins.

Autonomisation économique

L'autonomisation économique est un concept qui désigne l'émancipation des individus, en particulier des femmes, sur le plan financier et économique. Cela signifie leur capacité à prendre des décisions financières et à exercer un contrôle sur leurs ressources économiques de manière indépendante. L'autonomisation économique peut inclure des aspects tels que l'accès à l'éducation, à l'emploi, aux opportunités d'affaires, à la propriété de biens, à l'accès aux services financiers, et à la participation active dans les activités économiques et le marché du travail. L'objectif principal de l'autonomisation économique est de permettre aux individus, en particulier aux femmes, de sortir de la dépendance économique, d'améliorer leur qualité de vie, et de contribuer de manière significative au développement économique de leur communauté et de leur pays.

Maintien des filles

Le maintien des filles, dans le contexte de l'éducation, renvoie à la promotion et à la création d'environnements éducatifs favorables qui encouragent les jeunes filles à poursuivre leur scolarité sans interruption. Il vise à prévenir le décrochage scolaire des filles en éliminant les obstacles qui pourraient les empêcher de fréquenter régulièrement l'école. Ces obstacles peuvent comprendre les mariages ou les grossesses précoces, le manque d'accès à des installations sanitaires appropriées (pour la gestion des menstruations, par exemple), les contraintes financières familiales, ou les normes sociales défavorables aux filles en matière d'éducation. Le maintien des filles s'efforce de créer un environnement inclusif et protecteur où les filles peuvent continuer leur éducation, acquérir des compétences et poursuivre leurs aspirations éducatives, ce qui contribue à réduire les inégalités de genre en matière d'accès à l'éducation.

Plaidoyer

Le plaidoyer est un processus stratégique visant à influencer les politiques, les attitudes et les pratiques en faveur d'une cause particulière. Il implique la mobilisation d'individus et de groupes pour promouvoir des changements positifs, souvent en identifiant et en sensibilisant aux problèmes, en créant des alliances stratégiques, et en engageant des acteurs clés tels que les décideurs politiques, les responsables gouvernementaux, et la société civile. Le plaidoyer vise à donner la voix à ceux qui sont défavorisés ou marginalisés, en cherchant à créer des transformations systémiques pour améliorer les conditions de vie et promouvoir la justice sociale.

Leadership Transformationnel

Le leadership transformationnel est un style de leadership qui inspire et motive les individus à dépasser leurs intérêts personnels pour contribuer au bien commun. Les leaders transformationnels stimulent la créativité, encouragent l'innovation, et promeuvent un changement positif en inspirant leurs équipes à atteindre des objectifs ambitieux. Ce style de leadership se caractérise par la vision, la passion, l'empathie et la capacité à créer un environnement favorable à la croissance personnelle et professionnelle. Dans le contexte de votre activité, le leadership transformationnel peut jouer un rôle clé pour mobiliser et guider les membres des Clubs Girls for Mining, ainsi que les parties prenantes, vers une transformation positive dans la promotion des droits des jeunes filles et l'égalité des sexes.

1. INTRODUCTION



Dans les régions de Matam et Kédougou, les défis persistants en matière d'éducation des jeunes filles sont devenus une préoccupation cruciale. Les taux élevés d'abandon scolaire, particulièrement préoccupants dans les communes de Ndendory, Orkadiéré, Hamady Ounaré, Tomboronkoto et Tenkoto, mettent en lumière les nombreux obstacles entravant le parcours éducatif des filles. Ces obstacles incluent le manque de ressources financières des parents, les mariages ou grossesses précoces, ainsi que la gestion des menstruations, autant de barrières qui limitent leur accès à l'éducation.

Face à cette réalité, le projet PARI Genre, initié par WIM Sénégal, se veut une initiative ambitieuse visant à autonomiser les femmes de la région en leur offrant des opportunités économiques et en renforçant leur participation politique. Parallèlement, ce projet s'engage à encourager les filles à poursuivre leurs études en créant des environnements éducatifs sécurisés et propices à leur épanouissement scolaire.

Pour capitaliser sur les progrès et les leçons apprises de cette initiative, le projet PARI Genre a adopté une approche novatrice axée sur l'autonomisation des mères à travers le développement d'une activité génératrice de revenus. Cette approche vise à renforcer l'autonomie économique des femmes en les formant et en les accompagnant dans la création et la gestion d'entreprises durables.

À travers des étapes telles que la formation technique et managériale, la formation des groupes de femmes en réseaux, la formalisation de projets communs et la fourniture de formations techniques spécifiques et de matériels, le projet PARI Genre cherche à donner aux femmes les outils nécessaires pour réussir dans leurs activités économiques.

En mettant l'accent sur l'autonomisation économique des mères, le projet PARI Genre vise à créer un impact durable sur la scolarisation des filles. En renforçant les ressources financières des familles et en encourageant l'émancipation des femmes, le projet contribue à créer un environnement propice à la poursuite de l'éducation des jeunes filles, garantissant ainsi un avenir meilleur pour les générations futures.

RÉGIONS

Matam et
Kédougou

“

Les taux d'abandon sont plus importants dans les régions de Matam et de Kédougou

10%

Pourcentage
d'enfants ayant
abandonné

2. PARTIES PRENANTES/ ACTEURS



Les parties prenantes et acteurs impliqués dans cette bonne pratique sont variés et jouent des rôles complémentaires pour son succès. Voici une analyse des principaux bénéficiaires, acteurs et relais

• GIE (Groupements d'Intérêt Économique)

Les GIE constituent les principaux bénéficiaires et actrices de cette bonne pratique. Ce sont les femmes qui s'organisent en groupes pour bénéficier de formations, de soutien technique et financier, et pour gérer collectivement leurs activités génératrices de revenus.

• Chambres consulaires et Chambre de commerce

Ces institutions jouent un rôle crucial en fournissant un soutien dans la formation technique et managériale. Elles offrent également des conseils sur les normes commerciales, la gestion financière et d'autres aspects liés aux activités économiques.

• ADEPME (Agence de Développement et de Promotion de l'Entreprenariat)

L' ADEPME intervient notamment dans l'organisation de foires et d'expositions où les femmes peuvent présenter et commercialiser leurs produits. Elles apportent un appui logistique pour ces événements.

• Collectivités locales

Les collectivités locales peuvent jouer un rôle de relais en facilitant l'accès aux ressources et aux infrastructures locales nécessaires au développement des activités économiques des femmes. Elles peuvent également promouvoir des politiques favorables à l'autonomisation économique des femmes.

• WIM Sénégal

En tant qu'équipe de mise en œuvre du projet, WIM Sénégal coordonne l'ensemble des activités. L'organisation est responsable de déployer les outils et de veiller à ce que le projet atteigne ses objectifs.

3. APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

La démarche méthodologique adoptée pour cette bonne pratique a été participative et axée sur l'autonomisation des femmes, tout en prenant en compte les aspects de genre.

1. Formation technique et managériale

La première étape consistait à préparer les femmes cibles en les formant sur des compétences techniques et managériales essentielles pour le développement de leurs activités économiques. Cette formation était axée sur des sujets tels que le plaidoyer, la passation des marchés, la gestion de projet, les normes de conditionnement et la gestion financière. En intégrant ces compétences, les femmes étaient mieux préparées à gérer leurs entreprises de manière efficace et professionnelle.



2

Resaux de femmes

2. Regroupement en réseaux de GIE

La deuxième étape consistait à regrouper les Groupements d'Intérêt Économique (GIE) des femmes en des réseaux plus larges, totalisant plus de 2000 femmes formalisées. Cela visait à renforcer leur poids collectif et leur visibilité, tout en leur permettant d'obtenir des avantages tels que l'enregistrement fiscal et commercial (NINEA) ainsi que l'accès à des opportunités économiques et des marchés.

41

Organisations



+2K

femmes formalisées

3. Formalisation de projets communs

La troisième étape impliquait de formaliser des projets communs avec les femmes, en les engageant dans un processus participatif pour définir les objectifs et les activités du projet. Cette approche collaborative permettait aux femmes de s'appropriier le projet et de travailler ensemble vers des objectifs communs, renforçant ainsi leur engagement et leur motivation.



4. Formation technique spécialisée de 60 femmes leaders

Une formation technique spécialisée a été dispensée aux femmes leaders des réseaux, visant à renforcer leurs compétences dans des domaines spécifiques tels que la saponification, la teinture, la production de jus, la poterie et la transformation des céréales. Cette formation leur permettait d'acquérir des compétences pratiques et de devenir autonomes dans la gestion de leurs activités économiques.



5. Organisation de foires d'exposition

Enfin, des foires d'exposition ont été organisées où les femmes étaient en mesure d'exposer leurs produits. Cela leur offrait une plateforme pour commercialiser leurs produits, élargir leur réseau professionnel et accroître leur visibilité sur le marché.



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



4. VALIDATION

La validation de la bonne pratique est essentielle pour s'assurer qu'elle répond efficacement aux besoins et à la problématique initiale, ainsi que pour garantir son acceptation et son appropriation par les bénéficiaires et les parties prenantes. Voici comment le processus de validation de cette pratique a été réalisé :



Confirmation par les bénéficiaires

Les bénéficiaires ont été impliqués dès le début du processus de conception et de mise en œuvre de la pratique. Leurs besoins, leurs défis et leurs aspirations ont été pris en compte à chaque étape du processus. Par le biais de consultations régulières, de réunions de groupe et de retours d'expérience, les bénéficiaires ont pu confirmer que la pratique répondait effectivement à leurs besoins et contribuait à résoudre la problématique initiale liée à l'autonomisation économique des femmes et au maintien de la scolarisation des filles.

Grâce à une Collecte de données quantitatives et qualitatives sur les résultats et l'impact de la pratique auprès des bénéficiaires, nous avons obtenu un réseau à Matam de 2041 femmes et à Kédougou 479

RÉSEAU DES FEMMES ET DES JEUNES POUR LE DEVELOPPEMENT DE KEDOUGOU	
NOM DU GROUPEMENT	NOMBRE
Etoile	30
Fannabara Bantata	50
Diouko	49
Mballo konté	60
Niate kouma	31
Timinandia	22
Wakilo	9
Mbolo	33
Mako family	16
Sené nenou ganio	29
Dieynaba kambé	30
Kambé	25
Fanafa	40
Welia	29
Benkali	26
Total	479

RESEAU DES FEMMES ET DES JEUNES POUR LE DEVELOPPEMENT DE MATAM	
NOM DU GROUPEMENT	NOMBRE
Rewbe bamtare leegal goree	120
GIE Nema	500
Amicale des anciens élèves	75
Bamtaré babangol	20
GIE Bourkina	100
GIE Seydou Nourou Tall	59
Bamtaré poular	100
GPF polél Diaobè	204
Feddé mahobé loddé	200
GIE Pélital	301
GIE kawral	65
Djokéré Endam	40
Union des femmes de wendou bosseabé	60
GIE Ilenkaré	100
GIE Bamtaré	36
Dandé	35
Belle Ndendy 1	26
Total	2041

Les témoignages des femmes bénéficiaires sur l'approche montrent qu'elle a un effet positif sur les activités économiques des femmes

“

Apprendre à fabriquer du savon à partir d'ingrédients locaux a été une révélation pour moi. Non seulement je peux désormais produire mes propres produits d'hygiène, mais je peux également les commercialiser et contribuer ainsi à l'autonomisation économique de ma communauté.

— Aïcha, une participante

”

La presse locale supporte l'approche Kédougou

leaders de Tomboronkoto et de Kharakhéna formés en teinture et en saponification

publié 28 mars 2024 à 16h28



PUB

APS HEBDO

DISPONIBLE CONTACT

+221 77-280-95-95

populaire récent commentaire Tags

APS HEBDO N°35

<https://aps.sn/kedougou-24-femmes-leaders-de-tomboronkoto-et-de-kharakhena-formes-en-teinture-et-en-saponification/>

Matam

SENEGAL-MINES-SOCIAL / Matam : mise en place d'un réseau des femmes impactées par l'exploitation des phosphates

publié 21 décembre 2023 à 7h51



PUB

APS HEBDO

DISPONIBLE CONTACT

+221 77-280-95-95

populaire récent commentaire Tags

SENEGAL-AFRIQUE-SECURITE / Des officiers de seize pays du

<https://aps.sn/matam-mise-en-place-dun-reseau-des-femmes-impactees-par-lexploitation-des-phosphates/>

Les foires organisées avec la participation des femmes ont également fait l'objet de publication sur les réseaux sociaux du Comité National de l'ITIE.

En somme, le processus de validation au sein du projet PARI Genre repose sur une approche participative, intégrant les perspectives et les voix des bénéficiaires et des parties prenantes à toutes les étapes. Cette démarche vise à garantir que la bonne pratique est en constante évolution pour répondre de manière efficace et durable à la problématique initiale, contribuant ainsi à la réduction des inégalités hommes-femmes dans les régions de Matam et Kédougou.



Commune Orkadiéré

Le département de Kanel, région de Matam, abrite le périmètre minier de phosphates de Ndendory.Ouali_Dial exploité par la Société Minière de la Vallée du Fleuve à Matam (SOMIVA). Il se situe entre les communes de Hamady Ounaré, Ndendory et Orkadiéré.

La promotion du débat public

Le Comité national de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries extractives (CN-TIE) organise un forum communautaire spécialement dédié à la dissémination des résultats du Rapport 2022, ce mardi 5 mars, à la Mairie de Orkadiéré. Convoqué par le Préfet du département, le forum est une occasion d'échanges entre les autorités administratives locales, les communautés et la SOMIVA. Ce dialogue constructif porte sur les questions liées à l'environnement, à l'emploi des jeunes et aux fournisseurs locaux. Le CN-ITIE entend renforcer le dialogue entre parties prenantes pour permettre aux populations de mieux ressentir les retombées économiques de l'exploitation des phosphates à travers des projets structurants dans la commune.

Données de la région de Matam

Les entreprises minières de Matam ont contribué à hauteur de 1 946 786 839 FCFA, sur les 275 milliards FCFA de revenus générés par le secteur extractif en 2022.

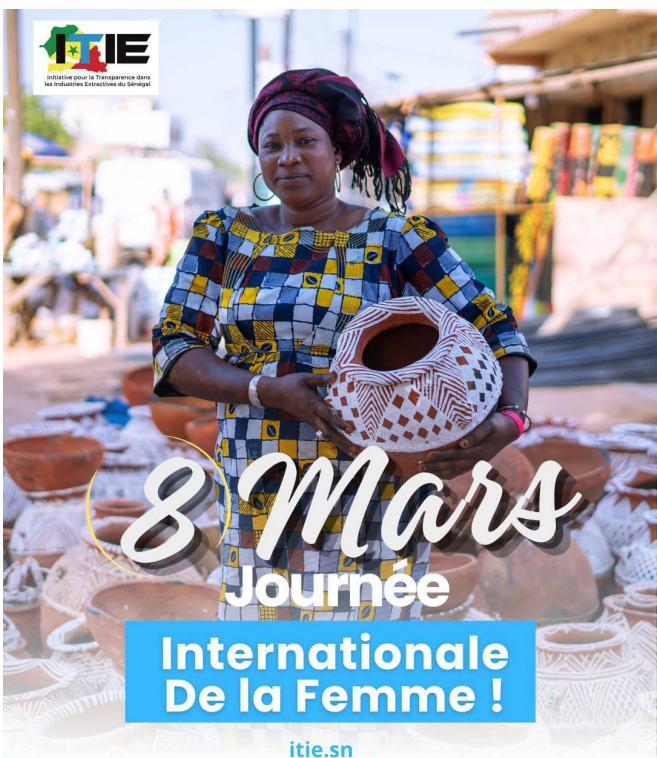
Le Ministère des Mines et des Collectivités territoriales fait le suivi des arriérés de 2021 et 2022 du Fond d'appui et de péréquation des Collectivités territoriales (FAPCT).

Rappel :

Au titre du **Fond d'appui et de péréquation des Collectivités territoriales (FAPCT)**, Un arrêté interministériel n° 027038 du 24.11.2020 portant dotation du FAPCT, tirée des opérations minières au titre de l'année 2019. Le FAPCT s'établit à 5 215 324 960 FCFA. Dans les communes impactées du département de Kanel, nous pouvons relever :

Ndendory : 12 150 667 FCFA,
Orkadiéré : 6 083 334 FCFA,
Hamady Hounaré : 1 527 055 FCFA.

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02WWTNQ7xggTBcNCg8NTsVR3VhweoW-aLdTZWRE8Gc4qGfFnmb4XgqCr2dA6mE7aPqM&id=61554276286330



Confirmation par les bénéficiaires



Durabilité au Niveau Social

Notre approche est conçue en tenant compte de la durabilité sociale. En mobilisant les parties prenantes locales, en particulier les femmes et les jeunes filles soit **60 Femmes Formées** dans 6 Collectivités : **Orkadiere, Hamady Ounare, Ndendory, Ogo, Tomboronkoto, Bembou**, nous assurons que les initiatives mises en œuvre sont ancrées dans la communauté.

Sensibilité au Genre

L'approche est intrinsèquement sensible au genre. Depuis l'identification des besoins jusqu'à la planification des modules et la mise en œuvre des campagnes, nous nous assurons de prendre en compte les disparités de genre.

Fait Ses Preuves et Obtenu des Résultats

Notre approche repose sur des résultats tangibles. Les témoignages recueillis, tels que ceux des femmes bénéficiaires, ainsi que les retours d'expérience attestant de l'impact positif sur la communauté.

Techniquement Réalisable

L'ensemble du processus, depuis l'identification des besoins jusqu'à la campagne de sensibilisation, est techniquement réalisable. Les modules de formation sont conçus de manière à être accessibles et adaptés au contexte local. La collaboration avec la Chambre Consulaire a renforcé la faisabilité technique des activités, garantissant une mise en œuvre efficace.

Résultant d'un Processus Participatif

Notre approche est le fruit d'un processus participatif. Les consultations avec les parties prenantes, les entretiens individuels et les discussions de groupe ont permis d'intégrer une diversité de perspectives.

Productible et Adaptable

L'approche est conçue de manière à être productible et adaptable. Les étapes, depuis la planification des modules jusqu'à la campagne de sensibilisation, sont structurées de manière à être reproduites dans d'autres contextes.

Réduction des Risques de Catastrophe si Applicable

Dans la mesure du possible, notre approche intègre la réduction des risques de catastrophe. La sensibilisation et la formation visent à renforcer la résilience des communautés, en particulier des femmes, face aux défis potentiels.

5. RÉSULTATS ET IMPACTS

Les résultats obtenus grâce à cette bonne pratique ont été significatifs et ont eu un impact positif sur les bénéficiaires, tant sur le plan individuel que collectif. Voici un aperçu des principaux résultats et de l'impact observé :

1. Atteinte des objectifs initiaux

Les objectifs initiaux de la pratique, notamment l'autonomisation économique des femmes et le maintien de la scolarisation des filles donnent bon signe car 60 femmes mères ont pris part aux formations avec la création de 6 activités génératrices de revenus.

2. Nombre de personnes touchées

60 femmes leaders ont été touchées par cette pratique à travers leur participation aux formations, aux réseaux de GIE et aux foires d'exposition. Ces femmes ont non seulement bénéficié directement des activités économiques développées, mais ont également eu un impact indirect sur leur famille et leur communauté.

3. Effets de rayonnement

Cette pratique a eu des effets de rayonnement significatifs en inspirant d'autres femmes et communautés à s'engager dans des initiatives similaires d'autonomisation économique et d'éducation des filles soit les 2041 femmes de Matam et 479 de Kédougou. Elle a également suscité l'intérêt des autorités locales et des partenaires de développement pour soutenir et amplifier ces efforts à plus grande échelle. Une audience avec SOMIVA à Dakar avec la présence de 3 femmes représentantes du réseau a permis d'ouvrir une nouvelle piste de collaboration.

4. Dynamiques de changement observées

Les dynamiques de changement observées incluent une augmentation de la confiance et de l'estime de soi des femmes, une meilleure participation des femmes dans les prises de décision familiales et communautaires, ainsi qu'une évolution des normes sociales autour du rôle des femmes dans la société. La particularité de Kédougou est que les femmes qui d'autres fois étaient dans l'orpaillage ont une nouvelle compétence acquise, gage de reconversion progressive et de travail décent et responsable, elles ont désormais des compétences en production de savon et teinture qui leur permet d'avoir une nouvelle source de revenus.

6. INNOVATIONS ET FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Travailler pour maintenir sa fille à l'école

Au-delà des plaidoyer et revendications pour les femmes bénéficiaires, cette pratique représente une innovation en leur offrant une approche holistique et intégrée pour renforcer leur autonomie économique tout en promouvant l'éducation des filles. Cela représente un changement de paradigme important par rapport aux approches traditionnelles qui se concentrent souvent uniquement sur l'autonomisation économique ou l'éducation, sans tenir compte de leur interconnexion.

Facteurs clés de succès

L'implication et la participation active des bénéficiaires à toutes les étapes du processus, favorisant ainsi leur appropriation de la pratique. La collaboration étroite avec les partenaires locaux, les institutions gouvernementales et les organisations de la société civile, permettant de mobiliser les ressources et les expertises nécessaires.

Conditions pour reproduire la bonne pratique avec succès

Un engagement continu et soutenu des parties prenantes, y compris les autorités locales, les bailleurs de fonds et la communauté, est essentiel pour assurer le soutien politique et financier nécessaire mais surtout les bénéficiaires eux mêmes. D'ailleurs dans le cadre de cette approche les femmes de Matam se sont plusieurs fois regroupées après l'intervention de WIM pour produire et vendre mais aussi former leurs paires.

7. CONTRAINTES

Charge de travail accrue : Concilier les responsabilités familiales avec les exigences de l'activité économique peut s'avérer difficile pour les femmes, entraînant parfois un surmenage et un épuisement ce qui joue sur des retards lors des activités de formations.

8. ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Importance de l'autonomisation économique des femmes :

Succès : L'autonomisation économique des femmes a des répercussions positives sur leurs familles, leurs communautés et la société dans son ensemble. En investissant sur les femmes en tant qu'actrices économiques, on peut stimuler la croissance économique et réduire la pauvreté de manière significative.

Contraintes : Les normes sociales et les obstacles institutionnels peuvent limiter l'accès des femmes aux ressources et aux opportunités économiques, nécessitant des efforts supplémentaires pour surmonter ces barrières.

Rôle clé des hommes dans la promotion de l'égalité des genres :

Succès : L'engagement et le soutien des hommes dans la promotion de l'égalité des genres sont essentiels pour créer un environnement propice à l'autonomisation des femmes. Les hommes peuvent agir en tant qu'alliés et défenseurs pour encourager la participation des femmes dans les activités économiques et la prise de décision.

Contraintes : Les hommes peuvent rencontrer des défis pour remettre en question les normes de genre traditionnelles et ajuster leur perception des rôles et responsabilités familiaux. Un dialogue ouvert et une sensibilisation sont nécessaires pour surmonter ces obstacles.



9. DURABILITÉ

Pour une durabilité de l'approche nous avons pensé à :

Créer et maintenir des groupes WhatsApp thématiques a été une stratégie efficace pour assurer la continuité des échanges et des discussions entre les bénéficiaires et l'équipe du projet. Ces groupes servent de plateforme pour partager des ressources éducatives, poser des questions, et maintenir un dialogue constant sur les enjeux liés à l'éducation des filles et à l'autonomisation des femmes.

Investir dans le renforcement des compétences et des connaissances des bénéficiaires pour qu'ils puissent continuer à bénéficier de la pratique de manière autonome notamment en communication digitale et accroître leur participation à des foires.

Créer 2 réseaux de femmes permettant de maintenir le dynamisme de groupes et de créer l'esprit de groupe qui aide les femmes à être plus autonome

Mettre en place des mécanismes pour documenter, partager et transmettre les connaissances et les expériences acquises tout au long de la mise en œuvre de la pratique.

10. REPRODUCTIBILITÉ À GRANDE ÉCHELLE

Formation de Formateurs et Multiplicateurs : Former des formateurs et des multiplicateurs locaux dans d'autres régions ou communautés. Ces formateurs peuvent être équipés pour dispenser des sessions de sensibilisation, partager les compétences acquises, et faciliter la mise en œuvre du modèle dans de nouveaux contextes.

Établissement de Partenariats Stratégiques : Identifier et collaborer avec des partenaires stratégiques tels que d'autres organisations de développement, des institutions gouvernementales, ou des organisations locales. Ces partenariats peuvent faciliter le partage des ressources, l'accès à de nouveaux publics, et renforcer la crédibilité du projet.

Campagnes de Sensibilisation à Plus Grande Échelle : Élargir les campagnes de sensibilisation en utilisant des canaux de communication plus vastes, tels que les médias traditionnels, les réseaux sociaux, et les partenariats avec des personnalités influentes. Ceci permet d'atteindre un public plus large et d'accroître la visibilité du projet.

11. CONCLUSION & RECOMMANDATIONS



En conclusion, le processus de capitalisation d'expérience que nous avons entrepris s'est révélé être une démarche participative et inclusive, plaçant les femmes bénéficiaires au cœur de chaque étape. En considérant les femmes comme des partenaires clés, nous avons assuré l'authenticité et la pertinence des témoignages recueillis. L'utilisation de méthodes de collecte de données qualitatives, telles que les entretiens individuels et les discussions de groupe, a permis d'obtenir des informations approfondies sur les expériences des femmes.

Chacune des étapes du processus, depuis l'identification des besoins jusqu'à la validation des activités de formation, a été soigneusement orchestrée pour assurer une progression logique et une intégration cohérente des enseignements.

L'engagement des parties prenantes, des chefs d'établissements aux **Badiene Gokh**, des jeunes filles aux collectivités locales, a été un pilier fondamental de notre approche. Chacun a apporté une contribution unique, favorisant la diversité des perspectives et renforçant l'impact global de notre projet.

Les témoignages recueillis au cours du processus de validation témoignent du changement profond observé chez les bénéficiaires. Les AGR développées pour les femmes ambassadrices au sein de la communauté, a suscité une prise de conscience significative et une envie de continuer à travailler au delà du projet. Les résultats et l'impact se manifestent dans une meilleure compréhension des enjeux liés à l'éducation des filles et à l'autonomisation économique des femmes.

En somme, notre approche centrée sur la participation, l'inclusion et la validation constante a permis de créer un cadre dynamique et adaptatif pour l'amélioration continue.

Women In Mining Sénégal

Lot N°46 Sud Foire en face Supermarché
Exclusive, Dakar (Sénégal)

contact@wimsenegal.org

www.wimsenegal.org

33 829 05 28

