



FICHE SYNTHÉTIQUE

Note conceptuelle de cadrage pour le Programme National de mise en oeuvre de la Stratégie Nationale de l'Entrepreneuriat Féminin

Tchad

PARTENAIRE

- Ministère du Commerce et de l'Industrie

CONTEXTE

Au Tchad, la Stratégie Nationale de l'Entrepreneuriat Féminin (SNEF), porté par le Ministère du Commerce et de l'Industrie, alignée sur le Plan Tchad Connexion 2030 et l'ODD 5, constitue une réponse nationale intégrée pour promouvoir l'égalité de genre à travers l'appui structuré à l'entrepreneuriat féminin. La Chambre Nationale de l'Entrepreneuriat Féminin (CNEF) a été mise en place pour son opérationnalisation et un Programme National (PNEF), en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes, a été élaboré.

OBJECTIF DE LA NOTE

- Cadrer les orientations stratégiques pour l'opérationnalisation du Programme National de l'Entrepreneuriat Féminin (PNEF) et servir de base de mobilisation de ressources techniques et financières.

CONSTATS PRINCIPAUX

- L'environnement des affaires reste peu favorable aux femmes entrepreneurs. Le fort taux d'analphabétisme, la prédominance de l'informalité qui contraint l'accès aux marchés et aux crédits, les infrastructures insuffisantes, l'absence de protection sociale ou encore le poids des normes socio-culturelles sont autant de facteurs qui limitent leur autonomisation économique.
- La coordination et le suivi des actions sont complexes car le Ministère du Commerce et de l'Industrie ne centralise ni les financements, ni les initiatives et n'est pas la structure de tutelle de plusieurs acteurs qui sont très actifs dans le secteur.
- Le paysage des initiatives existantes est fragmenté, avec une absence de coordination entre les ministères sectoriels et une fragilité des organisations professionnelles féminines, ce qui rend difficile la mise en œuvre d'une approche multisectorielle intégrée.
- De nombreux projets dépendent de cycles de financement courts et des partenaires techniques et financiers, ce qui compromet la durabilité à long terme des interventions et l'autonomie financière des structures de soutien comme la CNEF.
- Les inégalités territoriales sont marquées, avec une forte concentration des interventions à N'Djamena, négligeant les zones rurales et enclavées où les femmes entrepreneurs sont les plus vulnérables.

RECOMMANDATIONS CLÉS

- Assurer l'adoption politique de la SNEF par le gouvernement est cruciale pour conférer une légitimité maximale au programme, faciliter l'allocation budgétaire et garantir une coopération interministérielle soutenue.
- Des mécanismes innovants de mobilisation de ressources doivent être explorés pour assurer la fonctionnalité et la pérennité financière de la CNEF.
- Renforcer la coordination et la synergie entre les acteurs est impératif pour dynamiser les cadres de concertation existants et de consolider les nouveaux.
- Prioriser la formalisation et l'inclusion des entrepreneures informelles et investir massivement dans l'alphanétisation et la formation numérique en prenant en compte les contraintes des femmes entrepreneurs.
- Capitaliser sur les solutions endogènes et les systèmes de solidarité existants en les structurant, les légitimant et les mettant à l'échelle ce qui favorisera l'appropriation locale et la durabilité des interventions.
- Mettre en œuvre des politiques d'action affirmative et sensibles au genre et poursuivre la lutte contre les normes socio culturelles discriminatoires.
- Renforcer les capacités des organisations de la société civile locale qui jouent un rôle crucial d'intermédiaire.

CONCLUSION

L'entrepreneuriat féminin constitue un levier stratégique pour la transformation structurelle de l'économie tchadienne. Le PNEF vise à structurer, catalyser et pérenniser les efforts existants, en garantissant leur convergence vers une vision commune à l'horizon 2030 : celle d'un entrepreneuriat féminin pleinement intégré, compétitif et contributeur au développement économique et social du pays.

POUR EN SAVOIR PLUS ET CONSULTER L'ENSEMBLE DES RECOMMANDATIONS :

[Note conceptuelle de cadrage du PNEF.pdf](#)