



FICHE SYNTHÉTIQUE

Diagnostic du secteur de l'entrepreneuriat féminin
et feuille de route pour promouvoir son développement

Mauritanie

CONTEXTE

En Mauritanie, l'entrepreneuriat féminin constitue un levier stratégique pour l'inclusion économique, la lutte contre la pauvreté et la dynamisation du tissu productif national. Il connaît ces dernières années une progression notable, marquée par une augmentation du nombre de femmes créatrices d'activités économiques. Toutefois, cette dynamique reste freinée par des contraintes multiples, tant structurelles que socioculturelles. Le Ministère de l'Economie et des Finances (MEF) a initié un diagnostic pour mieux comprendre ces défis et pouvoir y répondre.

OBJECTIFS

- ✓ Disposer d'un diagnostic permettant d'analyser de manière approfondie l'environnement entrepreneurial féminin, d'identifier les principaux freins à son développement, de cartographier les dispositifs d'appui existants et de formuler des recommandations stratégiques pour renforcer leur inclusion économique.
- ✓ Favoriser le dialogue et le partage d'expériences entre les femmes entrepreneures et engager une réflexion collective autour des axes prioritaires de la feuille de route 2025-2030.

CONSTATS PRINCIPAUX

- Malgré un cadre institutionnel en évolution, l'entrepreneuriat féminin reste marginalisé dans les grandes politiques publiques. Il est souvent abordé comme un sous-volet de projets généralistes, sans approche intégrée ni planification ciblée à grande échelle.
- Les femmes entrepreneures évoluent majoritairement dans l'économie informelle, au sein de très petites entreprises, souvent individuelles et peu pérennes.
- Leur faible niveau d'éducation et de formation professionnelle, l'accès limité aux ressources productives et leur sous-représentation dans les instances de décision constituent des obstacles majeurs.
- Les femmes entrepreneures sont également freinées par des normes sociales restrictives et le poids des traditions patriarcales.

RECOMMANDATIONS CLÉS

- ✓ Le renforcement du cadre législatif et fiscal est essentiel pour assurer l'inclusion économique des femmes, à travers des incitations ciblées, la reconnaissance de garanties alternatives ou encore l'instauration de quotas favorisant l'accès des femmes entrepreneures aux marchés publics.
- ✓ Le MEF doit accompagner les prestataires de services financiers et non financiers pour adapter leurs offres aux besoins spécifiques des femmes notamment en simplifiant les procédures et en créant des mécanismes de financement dédiés et inclusifs.
- ✓ Le renforcement des capacités des femmes en gestion, marketing, finances et leadership est stratégique, de même qu'une meilleure orientation scolaire et professionnelle des jeunes filles et des femmes.
- ✓ Les associations et coopératives féminines doivent être renforcées pour rompre l'isolement des entrepreneures, favoriser les synergies, et encourager une structuration professionnelle. Il est notamment proposé de créer un Conseil national des femmes entrepreneures.
- ✓ La promotion d'incubateurs inclusifs adaptés à la diversité des profils des femmes permettra d'appuyer techniquement les projets, de renforcer les compétences et de valoriser les réussites féminines.
- ✓ L'inclusion numérique doit être encouragée par la formation digitale et le mentorat en ligne pour partager les apprentissages, tant au niveau local, national, qu'international.
- ✓ La mise en œuvre de campagnes de sensibilisation sociale et familiale est indispensable pour encourager une culture qui valorise le rôle des femmes dans l'économie nationale.

CONCLUSION

L'analyse du secteur et les données issues du terrain ont permis d'élaborer une feuille de route (2025-2030) basée sur six axes d'intervention prioritaires. La mise en œuvre de cette feuille de route contribuera à libérer le potentiel de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie en adoptant une approche globale, inclusive et contextualisée. Il s'agira de passer d'un appui ponctuel à une stratégie structurée, intégrée et durable, plaçant les femmes au cœur de la transformation économique et sociale du pays.

POUR EN SAVOIR PLUS ET CONSULTER L'ENSEMBLE DES RECOMMANDATIONS :

[Diagnostic du secteur de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie et feuille de route VRF.pdf](#)